



Die schweizerische Speiseeisindustrie im Jahr 2023

Die Mitglieder des Verbandes Schweizerischer Glaceproduzenten "Glacesuisse" verkauften 2023 insgesamt knapp 45.7 Mio. Liter industriell hergestelltes Speiseeis, was gegenüber dem Vorjahr eine Abnahme von gut 2.6% bedeutet. Der Absatz bei den sog. "Strassenartikeln" (Lutscher, Cornets und Stängelglace) lag um knapp 6% tiefer als 2022 und machte gut 9.4 Millionen Liter der gesamten Verkäufe aus. Der Gesamtmarkt in der Schweiz betrug nach unseren Annahmen 57.1 Millionen Liter Speiseeis, davon deckten die Mitglieder unseres Verbandes gut 66 Prozent ab.

Das Jahr 2023 war in der Schweiz ausserordentlich mild und rangiert an zweiter Stelle seit Messbeginn im Jahr 18641. Nur das letzte Jahr war noch eine Spur milder. Es begann im 1. Quartal mit einem Rückgang von 6.36%. Auch das 2. Quartal (- 6.94%) und das 3. Quartal (-0.81%) konnte diese Entwicklung nicht stoppen. Erst im 4. Quartal wurde ein Zuwachs von 10.50% verzeichnet, notabene zum Zeitpunkt, als die Temperaturen zurückgegangen waren. Das beweist einmal mehr, dass (zu) heisse Temperaturen dem Glacekonsum nicht in jedem Falle zuträglich sind.

Wie in den Vorjahren, trug der Heimkonsum (Multipacks Lutscher und Cornets, Blöcke und Bidons von Glace) mit gut 28.6 Millionen Litern auch im Jahr 2023 am meisten zu den Verkäufen in der Schweiz bei. Am meisten Zuwachs in dieser Kategorie konnte der «übrige Heimkonsum» mit einem Zuwachs von knapp 11% gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Ebenfalls wachsen konnte nur noch die Sparten «Multipacks Lutscher» (+ 2.5%). Demgegenüber mussten die Sparten «Bûches und Torten (-10.1%), «Multipacks Cornets» (-6.8%), «Blöcke und Bidons < 1 Liter» (-6.3%) und «Bidons > / = 1 Liter» (-2.1%) einen Rückgang in Kauf nehmen. Insgesamt mussten im Jahr 2023 alle Kategorien einen mehr oder weniger grossen Verlust hinnehmen, wobei die «Strassenartikel» mit knapp -5.9% gegenüber dem Heimkonsum mit -1.9% sowie dem «Grossverbraucherbereich» mit -1.1% der grösste Verlierer ist und sich damit eine Abnahme über alle Kategorien von gut -2.6% ergibt.

Von den 45.7 Millionen Liter des im Jahr 2023 in der Schweiz **aus inländischer Herstellung** verkauften Speiseeises, stammten 15.5 Millionen aus Importen aus dem Ausland. 30.2 Millionen Liter und damit gut 66.1% der in der Schweiz verkauften Glaceprodukte entstammten damit schweizerischer Produktion. Zählt man die schweizerischen Exporte von 6.4 Millionen Liter hinzu, resultiert ein Total von 36.6 Millionen Liter Speiseeis, die 2023 weltweit **aus Inlandproduktion** verkauft wurden. Diese Zahl ist im Vergleich zu 2022 (36 Millionen Liter) leicht gestiegen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei unseren Mitgliedfirmen:

Delica AG:	media@migros.ch
Emmi Schweiz AG:	info@emmi.com
Froneri Switzerland S.A.:	support@ch.froneri.com
Gelati Gasparini:	gasparini@gaw.ch
Mars Schweiz AG:	media@ch.mars.com
Unilever Schweiz GmbH:	mediarelations.ch@unilever.com